

エッセンシャル版 (eラーニング講座のみ)

～国際理解と異文化コミュニケーション～

第1回 序論「グローバル人材の時代へ1」対談：吉村作治×遠藤乙彦

- 第1章 今なぜ、グローバル人材なのか？①
- 第2章 今なぜ、グローバル人材なのか？②
- 第3章 なぜ、異文化コミュニケーションが重要なのか？①
- 第4章 なぜ、異文化コミュニケーションが重要なのか？②

第2回 序論「グローバル人材の時代へ2」対談：吉村作治×遠藤乙彦

- 第1章 日本が目指すべき新しい国家像とは？①
- 第2章 日本が目指すべき新しい国家像とは？②
- 第3章 日本がなし得る世界貢献とは？①
- 第4章 日本がなし得る世界貢献とは？②

第3回：「自己紹介」吉村作治

- 第1章 グローバル人材とは
- 第2章 エジプトで何をしたか①
- 第3章 エジプトで何をしたか②
- 第4章 グローバル人材は人それぞれ

第4回 「グローバル化に適応した人材育成」吉村作治

- 第1章 グローバル化とは何か
- 第2章 グローバル化に適応した人材とは
- 第3章 グローバル化の先には何があるか
- 第4章 グローバル化の人材育成の方法論

第5回 「世界史に見る歴史の中のグローバル化」吉村作治

- 第1章 古代オリエントとエジプト
- 第2章 イスラム教のケース
- 第3章 世界史の中の日本史
- 第4章 古代エジプトの神話と実話

第6回 「国際共通語としての英語と異文化コミュニケーション」矢野安剛

- 第1章 世界で現在英語はどのように使われているのか
- 第2章 英語の母語話者、第二言語話者、外国語話者の英語の使い方
- 第3章 英語はかつてのラテン語のように分岐するか
- 第4章 言語は文化を表現する

第7回 「国際共通語としての英語」矢野安剛

- 第1章 言語の複雑さ
- 第2章 言語の時代的および地域的变化
- 第3章 言語の共通化・標準化
- 第4章 国際共通語としての英語

第8回 「多様な世界と異文化コミュニケーション」 矢野安剛

- 第1章 英語学習の背景
- 第2章 母語話者症候群
- 第3章 言葉の仕組みへの気づき
- 第4章 英語学習を楽しむ

第9回 「人の移動と国際関係」 佐藤裕

- 第1章 植民地支配と強制労働
- 第2章 戦後の南北問題と国際移民
- 第3章 国際移民を生み出す背景
- 第4章 移動・移住を支える社会関係

第10回 「移民をとりまく社会関係」 佐藤裕

- 第1章 「非合法」移民から読み解く＜日本社会＞
- 第2章 労働現場での差別と人権
- 第3章 マイノリティ集団に対する偏見を理解する
- 第4章 差別・偏見を乗り越える取り組み

第11回 「移民の受け入れと欧州の試み」 堀井里子

- 第1章 多様化する移民の流れ
- 第2章 地域統合と移民の受け入れ
- 第3章 多様なヨーロッパに向けて
- 第4章 共生への課題

～経営戦略と起業家精神（10回）～**【経営戦略論】第1回 グローバル化がもたらす戦略的課題**

- 第1章 現在日本企業が直面している課題
- 第2章 変動する環境と企業行動
- 第3章 解決すべき課題
- 第4章 組織において多様性をいかに許容するのか

【経営戦略論】第2回 経営戦略論の基礎

- 第1章 トップは組織をけん引する
- 第2章 現在のトップの考え方
- 第3章 経営戦略の基礎と考え方
- 第4章 企業戦略の基本的な考え方

【経営戦略論】第3回 戦略の重要性

- 第1章 戦略の意義
- 第2章 戦略とは
- 第3章 3Mのケース
- 第4章 経営戦略の発展過程

【経営戦略論】第4回 戦略形成と組織

- 第1章 戦略経営の概念モデル
- 第2章 計画戦略と創発戦略

- 第3章 計画とコントロールの問題
- 第4章 意図された戦略と実現された戦略

【経営戦略論】第5回 戦略的イノベーションと学習する組織の構築

- 第1章 コア・ケイパビリティ形成における基本的な学習プロセス
- 第2章 コミュニケーション・プロセスの重要性
- 第3章 競争優位の源泉としての組織能力
- 第4章 ブラザー工業・富士フィルムのショート・ケース

【起業論】第6回 ベンチャー企業:中小企業と経済の再生

- 第1章 ベンチャー企業とトップ
- 第2章 起業家が備えるべき資質
- 第3章 起業家輩出の背景
- 第4章 改めて起業の意義

【起業論】第7回 起業へのプロセス

- 第1章 新規事業起業にとっての重要要素
- 第2章 起業家として「やるべきこと」
- 第3章 環境要因・社会的要因
- 第4章 ビジネス・チャンスの評価

【起業論】第8回 ベンチャー企業のケース：ファーストリテイリング

- 第1章 山口県とベンチャー
- 第2章 理念と創業期から成長期の戦略の特徴
- 第3章 ファーストリテイリングの成長段階と特徴
- 第4章 規模の拡大による弊害とその解決策

【起業論】第9回 創造型中小企業に転換したケース研究

- 第1章 中小企業の転換の必要性
- 第2章 体質転換に成功した中小企業のケース1
- 第3章 体質転換に成功した中小企業のケース2
- 第4章 特異な技術で生きる

【起業論】第10回 起業のための準備

- 第1章 経営戦略の構築に向けて
- 第2章 事業計画書
- 第3章 財務諸表の基本的構造
- 第4章 貸借対照表・損益計算書の構造