

エッセンシャル Plus 版 (eラーニング+テキスト教材)

～経営戦略と起業家精神 (30回)～

- 第1回 グローバル化がもたらす戦略的課題
- 第2回 環境変化とトップの意思決定
- 第3回 経営戦略論の基礎
- 第4回 戦略の重要性
- 第5回 SWOT分析
- 第6回 製品-市場戦略：アンゾフの企業戦略
- 第7回 アンゾフの企業戦略：製品-市場マトリックス
- 第8回 製品-市場戦略の成功確率
- 第9回 経営戦略のレベル
- 第10回 多角化の進展と分析的アプローチ
- 第11回 PPMの続き、PIMS
- 第12回 競争戦略論から競争優位の戦略
- 第13回 ポーターの基本戦略
- 第14回 価値連鎖
- 第15回 ブルー・オーシャン戦略
- 第16回 経営戦略論の課題
- 第17回 トップと組織
- 第18回 戦略形成と組織
- 第19回 戦略的イノベーションと学習する組織の構築
- 第20回 テクノロジー・イノベーションのプロセスのあり方
- 第21回 イノベーション戦略と組織変革：変化に対応できる組織を作る
- 第22回 経済活性化の原動力としてのイノベーション
- 第23回 ベンチャー企業・中小企業と経済の再生
- 第24回 起業へのプロセス
- 第25回 ベンチャー企業のケース：ファーストリテイリング
- 第26回 大学発ベンチャー
- 第27回 創造型中小企業に転換したケース研究
- 第28回 ベンチャーの起業・成長
- 第29回 起業のための準備
- 第30回 ベンチャー企業経営の問題

～国際理解と異文化コミュニケーション (eラーニング)～

- 第1回 序論「グローバル人材の時代へ1」対談：吉村作治×遠藤乙彦
- 第2回 序論「グローバル人材の時代へ2」対談：吉村作治×遠藤乙彦
- 第3回 「自己紹介」吉村作治
- 第4回 「グローバル化に適応した人材育成」吉村作治
- 第5回 「世界史に見る歴史の中のグローバル化」吉村作治
- 第6回 「国際共通語としての英語と異文化コミュニケーション」矢野安剛
- 第7回 「国際共通語としての英語」矢野安剛
- 第8回 「多様な世界と異文化コミュニケーション」矢野安剛
- 第9回 「人の移動と国際関係」佐藤裕
- 第10回 「移民をとりまく社会関係」佐藤裕

第 11 回 「移民の受け入れと欧州の試み」堀井里子

～国際理解と異文化コミュニケーション (テキスト)～

第一次グローバル化時代・第二次グローバル化時代

日本企業の海外展開支援と JETRO の役割

国際通商体制 (GATT から TPP まで)

国際通貨・金融

我が国の資源・エネルギー問題

食糧安全保障

日本の安全保障

集団的自衛権について

領土問題

外交安全保障と国益

地球環境問題

グローバル人材を育てる

少子高齢化と社会保障

ビジット・ジャパン (日本の観光)

ASEAN 情勢 (概観)

ASEAN 情勢 (国別概要)

北東アジア情勢

米国

ロシア

韓国

インド

中国